

## ACTUALITÉ

### RADIO CHERCHE MÉCÈNE (URGEMMENT)

#### La première radio libre de Rennes a besoin de locaux

**Radio Rennes, hébergée depuis 30 ans dans les locaux des galeries Lafayette doit avoir quitté les lieux d'ici le 31 décembre. Problème : aucune solution n'a été trouvée pour la reloger.**

Quelques cartons de déménagement commencent à se remplir dans le bureau de Gabriel Aubert, le président et fondateur de Radio Rennes, mais pour une destination encore inconnue.

Actuellement, les 6 salariés et les 25 bénévoles qui font vivre la fréquence 100.8 occupent 200m<sup>2</sup> au troisième étage d'un vieil immeuble du centre-ville de Rennes. La surface comprend deux studios, deux régies, deux bancs de montage, un bureau, un secrétariat et une petite salle d'attente. « C'était fait pour nous », regrette Gabriel Aubert qui a fondé cette radio associative dans son bar dès la libération des ondes, en 1981.

Le problème, c'est que les Galeries Lafayette, qui avaient gracieusement prêté les locaux pendant trois décennies, veulent maintenant les récupérer pour y faire des travaux. Dans à peine plus de six mois, c'est sûr, la radio aura quitté les lieux.

Mais pour aller où ? L'association a besoin d'un local en centre-ville. « On cherche près du métro pour accueillir nos invités », explique Gabriel Aubert. (Renaud, Mariano Otero ou Jean-Pierre Daroussin sont passés au micro de Radio Rennes). « Il ne faut pas non plus être trop loin de l'émetteur ». Car plus les studios sont à distance, plus ça coûte cher. Conséquence : la radio doit trouver un local dans un périmètre bien défini, entre les rues de Paris, de Saint-Malo, le mail Mitterrand, la place Sainte-Anne et la gare. La difficulté, c'est qu'elle n'a tout simplement pas

les moyens de se payer une telle surface dans ce secteur aux prix du marché.

D'où la nécessité de trouver un nouveau mécène. « Nous payons nos charges », rassure Gabriel Aubert à l'attention des entreprises intéressées. « On peut être dans n'importe quel appartement. On ne casse rien. Mais il nous faudrait 150 à 200 m<sup>2</sup> », poursuit le fondateur de cette radio non marchande qui ne fonctionne que grâce à ses bénévoles et aux subventions. Gabriel Aubert évoque aussi les avantages d'un tel mécénat : la défiscalisation bien sûr, mais également l'image. « C'est la radio historique de Rennes. Elle fait partie du patrimoine. (...) Dire qu'on l'héberge, c'est bon pour l'image ». L'équipe cherche toujours une solution, il faut l'avoir trouvée avant la fin de l'année. L'appel est lancé !



Gabriel AUBERT

**Contact : 02 99 79 23 23 - gaby.aubert@wanadoo.fr**